

## Kongressverständnis

Ein Onlinekongress bietet **Speaker ein großes Publikum** für ihre Lösungen, Methoden und Produkte zu einer Problemstellung. Teilnehmer profitieren von einer **kompakten und strukturierten Zusammenstellung von Lösungen** zu einer Problemstellung.

Der Onlinekongress stellt **aufgezeichnete Experten-Interviews** zu **einer Problemstellung an aufeinanderfolgenden Tagen** zur Verfügung.

### Teilnehmer

- Für **Teilnehmer** ist die Nutzung am Kongress **kostenfrei möglich**.
- Im kostenfreien Modus sind die Interviews nur am jeweiligen Tag zugänglich (0-24h).
- Mit dem Kauf des **Silber-Pakets** sind alle Interviews sofort zugänglich.
- Das **Goldpaket** enthält weitere Freebies und Produkte der Speaker.

### Speaker

- Die Teilnahme für **Speaker** ist ebenfalls **kostenfrei möglich**.
- Per **Affiliate-Link** laden die Speaker zum Kongress bzw. zum Interview ein und werden **mit 50% an den Verkäufen der Silber- und Goldpakete beteiligt**.
- Im **kostenfreien Modus** laden die Speaker **2x zum eigenen Interview**, bzw. Kongress ein.
- Der Kongressveranstalter stellt Bilder, Texte, Hashtags, Affiliate-Links zur Verfügung.
- Die **erste Einladung** erfolgt in der Vorphase, ca. **10 bis 1 Tage vor** Kongressbeginn.
- Die **zweite Einladung** erfolgt während des Kongresses **am Vortag des eigenen Interviews**.
- Die Einladungen sollen bitte **per Solo-Email** an das eigene Publikum sowie über geeignete **Social-Media**-Kanäle erfolgen.
- Die Bewerbung ist aus Gründen der Fairness gegenüber den anderen Speakern und der Kongressveranstalterin erforderlich. Außerdem hat der Speaker dadurch die Möglichkeit, eigene Produkte über den Kongress-Shop zu verkaufen.
- Die **Angebote der Speaker** können per Affiliate-Link auf verschiedene Weisen im Kongress dargestellt und beworben werden: **Verlinkung, Kongress-Shop, Live-Events, Silber-/Goldpaket**, etc.

### Interviews

- Die Interviews werden **per Zoom** geführt und **aufgezeichnet**.
- Nach dem Interview wird ein kurzer **Trailer zum Interview** aufgezeichnet.
- Der Trailer und sinnvolle, ausgewählte Teile, z. B. Hauptaussagen des Interviews werden vom Kongressveranstalter unter anderem **für die Bewerbung des Kongresses** genutzt.
- Der Speaker bekommt **alle Werbematerialien zur Verfügung** gestellt.
- Eine **Bewerbung des Kongresses**, durch den Speaker, durch den Veranstalter und durch weitere Parteien **ist ausdrücklich gewünscht und unterstützt**.
- Der Speaker stimmt mit der Teilnahme am Kongress der Bewerbung zu. Eine Gegenbewerbung künftiger Veranstaltungen des Speakers kann gerne in weiterer Kooperation vereinbart werden
- Das komplette Interview ist bis Kongressende nur im Kongress zugänglich.
- Nach Kongress-Ende kann der Speaker das komplette Interview auch selbst nutzen.

### Organisator

Ralf Kraft • Sundgauallee 35 • 79114 Freiburg

## Kongress-Inhalt

Im Online-Kongress „Gesunde Füße machen Dich glücklich“ geht es um die Eröffnung neuer Gedankenwelten in Bezug auf die wahren Entstehungsursachen von Schmerzen im Bewegungsapparat und Heilmöglichkeiten aller Art. Vor allem geht es darum, den Blick für die Ursachen von Schmerzen zu weiten und nicht das Symptom ins Zentrum der Betrachtung zu stellen. Hierzu wird der Veranstalter mit etwa 30 Speakern ein möglichst großes Bild erstellen, das den Teilnehmern eine umfassende Sichtweise auf das große Thema Schmerz gibt.